

GIB SIE UNS! DEINE MEINUNG!

Die **LAUTSTARK-Kampagne** ist mit dem Auftakt der JRK-Bundesleitung in Berlin am 03.09.2022 gestartet. Wie läuft die Kampagne für dich und deine Gruppe? Gib uns deine Einschätzung, deine Meinung, deine Vorstellungen für die Kampagne mit. Wir würden uns freuen, wenn du dir ein paar Minuten Zeit nimmst und unsere Fragen beantwortest. Die Ergebnisse fließen dann in die weitere Planung, Weiterentwicklung und Umsetzung der Kampagne ein.

Jedes einzelne JRK-Mitglied macht diese Kampagne aus. Mit deiner, mit eurer Beteiligung bringen wir Veränderungen ins Rollen!

Zur Vorbereitung auf die Umfrage könnt ihr die Fragen auch in einer Gruppenstunde gemeinsam besprechen. Die Anleitung für eine solche Gruppenstunde findet ihr auf der

LAUTSTARK-Webseite
lautstark-jrk.de/materialien

Wir sind gespannt auf eure Antworten!

Danke für eure Teilnahme!



Laura Schaudel
Stellv. JRK-Bundesleiterin

LAUT STARK

Eine Kampagne des
Deutschen Jugendrotkreuzes

Du kannst an dieser Umfrage auf zwei verschiedenen Wegen teilnehmen:

1

Online-Version

Diese kannst du auf deinem Handy, Tablet oder Computer ausfüllen, indem du dem Link zur Online-Umfrage folgst, den du auf unserer LAUTSTARK-Webseite findest. Hast du alle Fragen beantwortet, werden dein Antworten automatisch an uns geschickt. Beachte jedoch bitte, dass du die Umfrage auf jedem Gerät nur einmal ausfüllen kannst. Wenn ihr die Umfrage in eurer Gruppe für verschiedene Personen von einem Gerät ausfüllen möchtet, leert am besten den Cache und die Cookies, damit ihr mehrfach teilnehmen könnt. Wie ihr das macht, ist abhängig von eurem Internet-Browser, die Anleitungen dafür findet ihr über die Suche im Internet.

2

Papier-Version

Die Umfrage zum Ausdrucken hältst du hiermit in den Händen. Füll den Bogen aus, kreuz an, schreib, mal, kleb, was und wie du möchtest. Wenn du Hilfe beim Lesen, Verstehen oder Ausfüllen brauchst, tu dich mit deiner JRK-Gruppe zusammen und besprecht die Fragen gemeinsam. Schickt die Umfragen einzeln oder am besten gesammelt in der Gruppe per Post an:

Diese Umfrage ist anonym, also ohne Absender und Namen. Falls du aber gern persönlich in den Austausch treten und noch mehr mitteilen möchtest, dann schreib gern an lautstark@jugendrotkreuz.de! **Wir freuen uns!**

DRK e.V. Generalsekretariat
Team Jugendrotkreuz
Carstennstr. 58
12205 Berlin

1 WIE ALT BIST DU?

- 6-12
- 13-15
- 16-17
- 18-27
- Ab 28

2 WIE BIST DU IM JRK AKTIV?

- Ehrenamtlich (z.B. Gruppenmitglied)
- Ehrenamtlich in Leitungsfunktion (z.B. Gruppenleitung, Kreisleitung...)
- Hauptamtlich
- Kein Mitglied

3 WO BIST DU VOR ALLEM IM JRK AKTIV?

Wähle aus, was am meisten zutrifft.

- Ortsverband
- Kreisverband
- Bezirksverband
- Landesverband
- Bundesverband
- Keiner



4 WO LIEGT DEIN TÄTIGKEITSSCHWERPUNKT?

Wähle aus, was am meisten zutrifft.

- JRK
- JRK-Gruppe in der Schule
- JRK-Gruppe in der Wasserwacht
- JRK-Gruppe in der Bergwacht
- Woanders, und zwar (bitte angeben):



5 ZU WELCHEM LANDESVERBAND GEHÖRST DU?



6 ZU DIESEN THEMEN HABE ICH WAS NEUES ERFAHREN.

Du kannst mehrere Punkte auswählen.

Geschichte der Kinderrechte

- Überhaupt nichts
- Eher weniger
- Eher mehr
- Super viel
- Weiß nicht

Kinderrechte der UN-Kinderrechtskonvention (UN-KRK)

- Überhaupt nichts
- Eher weniger
- Eher mehr
- Super viel
- Weiß nicht

Umsetzungsstand der Kinderrechte in Deutschland

- Überhaupt nichts
- Eher weniger
- Eher mehr
- Super viel
- Weiß nicht

Umsetzungsstand der Kinderrechte weltweit

- Überhaupt nichts
- Eher weniger
- Eher mehr
- Super viel
- Weiß nicht

Beteiligungsrechte (Artikel 12, 13 und 17 der UN-KRK)

- Überhaupt nichts
- Eher weniger
- Eher mehr
- Super viel
- Weiß nicht

Aktuelle (politische) Entwicklungen z.B. Kinderrechte ins Grundgesetz

- Überhaupt nichts
- Eher weniger
- Eher mehr
- Super viel
- Weiß nicht

Bedeutung der Kinderrechte für meinen Alltag

- Überhaupt nichts
- Eher weniger
- Eher mehr
- Super viel
- Weiß nicht

7 WO HAST DU BEI DER KAMPAGNE LAUTSTARK MITGEMACHT?

Du kannst mehrere Punkte auswählen.

- Ich habe meinen Ausweis gestaltet
- Ich habe das LAUTSTARK-Logo gestaltet
- Ich habe bei der LAUTSTARK Rallye teilgenommen
- Ich habe den LAUTSTARK-Kiosk gebaut
- Ich war bei der Kampagnenschulung 2022 in Hamburg dabei
- Ich habe eine Kampagnenphase (mit-)geplant
- Ich habe / meine Gruppe hat bei einer Veranstaltung zu den Kinderrechten informiert



- Ich habe eine eigene LAUTSTARK-Veranstaltung (mit-)organisiert
- Ich arbeite in einer Kampagnen-AG (alle Verbandsebenen) mit
- Ich habe Beiträge (Artikel, Posts u.a.) zur LAUTSTARK-Kampagne über unsere Kanäle veröffentlicht

Ich habe anderweitig bei der Kampagne mitgemacht, und zwar:



8 MIT WELCHEN LAUTSTARK-MATERIALIEN HAST DU GEARBEITET?

Du kannst mehrere Punkte auswählen.

Kampagnen Styleguide

- Nie
- Selten
- Manchmal
- Oft
- Immer

Kampagnenleitfaden

- Nie
- Selten
- Manchmal
- Oft
- Immer

LAUTSTARK-Gestaltungselemente (Avatare, Stickerset, Vorlagen)

- Nie
- Selten
- Manchmal
- Oft
- Immer

LAUTSTARK-Poster

- Nie
- Selten
- Manchmal
- Oft
- Immer

LAUTSTARK-Postkarten

- Nie
- Selten
- Manchmal
- Oft
- Immer

LAUTSTARK-Rallye

Nie Selten Manchmal Oft Immer

Spiele (Stadt, Land, LAUTSTARK, Memory, Quiz)

Nie Selten Manchmal Oft Immer

Methoden

Nie Selten Manchmal Oft Immer

Kampagnenartikel zum Kreativwerden (Washi-Tape, Paketband, Kreide, Stempel, Schablonen)

Nie Selten Manchmal Oft Immer

Kampagnenartikel (Erdmännchen, T-Shirt, Socken)

Nie Selten Manchmal Oft Immer

Social Media Vorlagen in Canva

Nie Selten Manchmal Oft Immer

Selbst erstelle Kampagnenmaterialien, und zwar:



Ich würde mir die folgenden Materialien wünschen:





9 WOHER ERHÄLTST DU DEINE INFOS ZUR LAUTSTARK-KAMPAGNE?

Du kannst mehrere Punkte auswählen.

- in der Gruppenstunde
- Rundschreiben und Bundesleitungsbriefe
- LAUTSTARK-Webseite lautstark-jrk.de
- LAUTSTARK-Instagram-Kanal [@lautstark_jrk](https://www.instagram.com/lautstark_jrk)
- JRK-Webseite eures regionalen Verbandes
- Instagram-Kanal eures regionalen Verbandes
- Facebook-Kanal eures regionalen Verbandes
- Über Gremien
- Durch/bei Veranstaltungen

Anderes und zwar:





Ich würde mir mehr Infos über folgenden Weg / Kanal wünschen:





10 WIE WICHTIG FINDEST DU DIE KAMPAGNE?

Eher unwichtig ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ Total wichtig!

11 WAS SOLL DIE LAUTSTARK-KAMPAGNE VERÄNDERN?



12 WAS WAREN DEINE BISHERIGEN HIGHLIGHTS UND ERFOLGE DER KAMPAGNE?



13 WO SIEHST DU HERAUSFORDERUNGEN BEI DER UMSETZUNG DER KAMPAGNE?





**DANKE, DASS DU
TEILGENOMMEN
HAST!**