



Die Kampagne im Überblick

# EINSTIMMEN

# WORUM GEHT'S?



## Unsere Stimmen, unsere Zukunft!

Das Recht auf Beteiligung von Kindern und Jugendlichen ist unser gutes Recht: Es ist in der UN-Kinderrechtskonvention verankert! Wenn wir dieses Recht einfordern und ausüben, können wir unsere eigene Zukunft mitgestalten.

## Wir wollen unsere eigenen Interessen vertreten und die Kinderrechte stärken!

Mit der JRK-Kampagne zu Jugendbeteiligung und Kinderrechten wollen wir gemeinsam Kinder und Jugendliche zu mehr aktiver Beteiligung und zur Wahrnehmung ihrer Rechte informieren, befähigen und ermutigen. Junge Menschen können im Verband und in der Gesellschaft noch viel mehr bewegen - bist du dabei?

Damit möchten wir nicht nur junge Menschen ansprechen, denn es ist unsere Aufgabe als gesamte Gesellschaft, jungen Menschen viel mehr zu **ermöglichen!**



## Wir reden nicht nur, wir machen!

Es ist nicht nur wichtig, die eigenen Rechte zu kennen. Es geht auch darum, diese zu verbreiten und bekannt zu machen, sich Gehör zu verschaffen und diese Rechte wahrzunehmen. Wir packen an, mischen uns ein und werden laut. Es gibt viele Möglichkeiten sich in Verband und Gesellschaft zu beteiligen und Spielräume dafür zu schaffen und zu erweitern. Dafür teilen wir viele Ideen für Projekte und Aktionen, bei denen du nicht nur „mit“ machst, sondern „selbst“ machst: Denn du weißt am besten, was du willst!

**MACH' BETEILIGUNG ZU  
DEINER SACHE!**

# WAS WOLLEN WIR ERREICHEN?



## 1. BESCHIED WISSEN

Junge Menschen kennen ihre Rechte und wissen, wie sie diese inner- und außerhalb des Verbandes wahrnehmen können. Sie haben Zugang zu leicht verständlichen Informationen bei Themen, die sie betreffen.



## 2. LOCKER KÖNNEN

Junge Menschen werden befähigt, ermutigt und unterstützt, sich aktiv im Verband und in der Gesellschaft einzubringen. Sie haben vielfältige Chancen, sich auszuprobieren, zu lernen und mit der Verantwortung zu wachsen.



## 3. MEHR ERMÖGLICHEN

Die tägliche Verbandsarbeit ermöglicht einen einfachen Zugang zu verschiedenen Formen von Beteiligung. Unsere Mitglieder leben eine Kultur, in der Beteiligung ausdrücklich begrüßt, gefördert und wertgeschätzt wird.



## 4. EINFACH MACHEN

Junge Menschen nehmen ihre Beteiligungsmöglichkeiten im Verband und in der Gesellschaft umfassend wahr. Sie informieren sich, sie lassen ihre Meinung hören, sie bringen Vorschläge ein, sie stimmen ab, sie entscheiden mit und organisieren eigene Projekte.

# WIE KOMMEN WIR DARAUFG?

JRK-Kampagnen greifen Themen auf, die junge Menschen im Verband ganz besonders wichtig sind. Damit kann ein Thema noch eindringlicher auf die Agenda gesetzt werden. Und genau das haben die Mitglieder des Verbandes getan: sie haben das Thema **Jugendbeteiligung und Kinderrechte** als Thema dieser JRK-Kampagne gesetzt. In einem Themenfindungsprozess wurden verschiedene Themen vorgeschlagen, von Themenpatinnen und Themenpaten bearbeitet, im Verband vorgestellt und beworben. Auf der 15. JRK-Bundeskonferenz 2020 wurde das Thema dann von den Delegierten gewählt.

## Aber warum gerade dieses Thema?

Ist das nicht sowieso schon Teil unserer täglichen Jugendverbandsarbeit? Beschäftigen wir uns nicht schon tagein, tagaus mit Kinderrechten und sind allein aufgrund unseres Engagements im Verband schon so richtig gut dabei, wenn es um Beteiligung geht? – Was meinst du? Wie sieht es bei dir aus? Wie sieht es bei euch vor Ort aus, in der JRK-Gruppe, im Ortsverein, auf Kreis- oder Bezirksebene, auf Landes- und Bundesebene?

Sind wir schon da, wo wir sein wollen? Gibt es genügend Raum für Beteiligung? Gibt es genügend Unterstützung für Beteiligung? Sehen wir die Beteiligung von jungen Menschen in allen Belangen z.B. in den Gremien? Fühlen sich junge Menschen ausreichend informiert, gehört, ernst genommen und berücksichtigt? Gibt es Barrieren, sich zu beteiligen? Was braucht es, um diese zu überwinden? Wie können junge Menschen mitreden, mitmachen, mitmischen im Verband und in der Gesellschaft? Was können junge Menschen konkret tun, um sich zu beteiligen und was können wir alle tun, um junge Menschen zu beteiligen?

**Lasst uns mit dieser Kampagne gemeinsam all diese Fragen beantworten und weiterverfolgen!**



# WAS FÜR RECHTE? WAS FÜR BETEILIGUNG?

## KINDERRECHTE

Mit der **UN-Konvention über die Rechte des Kindes (UN-KRK)** werden erstmals eigene Rechte für Kinder festgeschrieben, welche die besonderen Bedürfnisse von Kindern berücksichtigen. Diese besonderen Bedürfnisse beziehen sich auf den Schutz, die Förderung, die Entwicklung und die Beteiligung von Kindern.

Die Kinderrechte gelten für dich von Geburt an bis zu deinem 18. Geburtstag. Diese Kinderrechte gehen damit noch über die Menschenrechte hinaus, die für alle Menschen und natürlich auch für Kinder gelten.

Die UN-Kinderrechtskonvention wurde von den Vereinten Nationen (UN) am 20.11.1989 beschlossen. Daher ist der **20. November** inzwischen auch **der Internationale Tag der Kinderrechte**. Die allermeisten Staaten haben der Kinderrechtskonvention zugestimmt. In Deutschland gilt die Konvention seit dem 05. April 1992, also schon seit über 30 Jahren! Die UN-Kinderrechtskonvention umfasst 54 Artikel. Darin sind die Kinderrechte beschrieben

sowie Details zum Vertrag und zur Zusammenarbeit bei der Umsetzung. Die Kinderrechte lassen sich in 3 Gruppen einteilen: in Schutzrechte, Förderungsrechte und Beteiligungsrechte. In den Jahren nach der Verabschiedung gab es außerdem noch 3 Zusatzprotokolle. Die Beteiligungsrechte umfassen die Artikel 12, 13 und 17 der UN-KRK. Diese beschreiben das Recht auf freie Meinungsäußerung sowie den freien Zugang zu Informationen und Medien.

Mit der LAUTSTARK-Kampagne können du und deine Gruppe mehr zu den Kinderrechten erfahren. Welche Kinderrechte gibt es? Inwieweit sind diese in Deutschland umgesetzt? Finden die Kinderrechte weltweit Anwendung? Alle Kinderrechte sind wichtig. Aber gibt es eines oder mehrere, die ihr besonders wichtig findet? Was könnt ihr tun, damit diese mehr Gewicht und Beachtung finden?

Auf unserer Kampagnenwebseite findet ihr mehr Infos zu den Kinderrechten und wie ihr euch LAUTSTARK beteiligen könnt!



**Mehr Infos auf der Kampagnenwebseite**  
[↗ lautstark-jrk.de](https://lautstark-jrk.de)

### Quelle:

In Anlehnung an Deutsches Kinderhilfswerk [online]  
<https://www.kinderrechte.de/>  
 (Zugriff am 15.06.2022), inhaltliche Anpassungen



# WAS FÜR RECHTE? WAS FÜR BETEILIGUNG?

## BETEILIGUNG

Jugendbeteiligung bedeutet, dass junge Menschen aktiv an Entscheidungsprozessen teilhaben. Dies wird auch **Jugendpartizipation** genannt. Partizipation kommt vom lateinischen Wort „particeps“, welches mit „an etwas teilnehmend, teilhaftig“\* übersetzt werden kann. Dabei sind alle Bereiche gemeint wie zum Beispiel die Familie, die Schule, die Verbandsarbeit und das politische Engagement.

Beteiligung fängt aber nicht erst beim Mitentscheiden an und hört dort sicher auch nicht auf. Es gibt viele Arten sich zu beteiligen. Beteiligung beginnt damit, dass du informiert bist und du deine Meinung einbringst. Dabei ist zu unterscheiden, inwieweit deine Meinung dann berücksichtigt werden **kann** oder berücksichtigt werden **muss**. Beteiligung ist auch, wenn du an Entscheidungen mitwirkst oder sogar einzelne Entscheidungen selbst triffst. Beteiligung reicht bis hin zur Planung und Umsetzung deiner eigenen Projekte, wo du alles komplett selbst entscheidest.

Inwieweit Beteiligung gelingt, hängt zum einen von dir ab und zum anderen von den Personen, die auch mit an den Entscheidungen beteiligt sind. Wenn du informiert sein willst, braucht es eine einfache Möglichkeit, damit du dich informieren kannst. Wenn du deine Meinung einbringen oder dich an Entscheidungen beteiligen möchtest, brauchst du die Möglichkeit, dies zu tun. Das sind zwei Seiten einer Medaille und deswegen sind hier auch alle gefragt, die entscheiden und mitentscheiden.

Es gibt schon einiges an bestehenden Möglichkeiten für Beteiligung, manchmal fehlt es aber auch noch an geeigneten Formen. Mit der LAUTSTARK-Kampagne kannst du mit deiner Gruppe herausfinden, was es schon alles an Beteiligungsmöglichkeiten gibt und wie und wo ihr direkt einsteigen könnt. Ist das nicht ausreichend, findest du die Instrumente, um mehr Raum für Beteiligung einzufordern.

Auf unserer Kampagnenwebseite findet ihr mehr Infos zu den verschiedenen Formen von Beteiligung und wie ihr LAUTSTARK mitreden, mitmachen und mitmischen könnt!



**Mehr Infos auf der Kampagnenwebseite**  
[➔ lautstark-jrk.de](https://lautstark-jrk.de)

### Quelle:

\*Langenscheidt [online] <https://de.langenscheidt.com/latein-deutsch/particeps> (Zugriff am 15.06.2022)





# WANN PASSIERT WAS?

## Einstimmen

Q1 - Q3 2022

- Erste Informationen zur Kampagne
- Vorbereitung des Auftakts
- Multiplikationsschulung

## Auftakt

Q3 2022

- Kampagnenstart am 03.09.2022
- LAUTSTARK Rallye & Koffer
- Launch Webseite und LAUTSTARK Instagram Kanal

## Kiosk - Bescheid WISSEN

Q4 2022 - Q2 2023

- Bau und Ausgestaltung des Kiosks als Dreh- & Angelpunkt eurer Informationskampagne
- Kinderrechte Aktionswoche im November

## Camp - Locker KÖNNEN

Q2 - Q3 2023

- LAUTSTARK Camps in Eigenregie
- Multiplikationsschulung

## Projects - Einfach MACHEN

Q4 2023 - Q4 2024

- LAUTSTARK Projekte in Eigenregie
- Bundesweite Kinder- und Jugendkonferenz
- Multiplikationsschulung

## Supercamp

Q1 - Q2 2025

- Vorbereitung des Supercamps
- Abschluss der Kampagne mit LAUTSTARK Festival

## Nachhall

Q3 - Q4 2025

- Auswertung & Dokumentation



**WIR MÖCHTEN DEINE  
STIMME HÖREN!**

Bei jeder dieser Phasen sollen deine Ideen und Wünsche mit einfließen.  
So wächst die Kampagne und der Online-Leitfaden mit deinen und vielen  
weiteren Rückmeldungen. **Melde dich gerne bei uns!**

➔ [lautstark-jrk.de/kontakt](https://lautstark-jrk.de/kontakt)



# WIE IST DIE KAMPAGNE AUFGEBAUT?

## LAUTSTARK AUFTAKT

Zum Auftakt steigst du mit der **LAUTSTARK Rallye** und dem **LAUTSTARK Koffer** zusammen mit deiner Gruppe spielerisch ins Themenfeld ein. Anhand verschiedener Stationen thematisierst du ausgewählte Kinderrechte, darunter auch das zentral stehende der Beteiligung. Mit dem Kampagnenkoffer kannst du Informations- und Gestaltungsmittel der Kampagne zur Verfügung stellen. Durch die Gestaltung der individuellen LAUTSTARK Ausweise sowie des Kampagnenlogos in eurer Gruppe markiert ihr den offiziellen Start der Kampagne. So individuell die Ausweise und Schriftzüge gestaltet werden, so unterschiedlich können eure Beiträge zur Kampagne im Einzelnen aussehen.



### TIPP

Wenn der Auftakt auch bei dir und deiner Gruppe am **03.09.2022** stattfinden kann, können ganz viele Gruppen deutschlandweit am selben Tag die Rallye durchlaufen und den Kampagnenstart einläuten. Sind wir viele, sind wir lauter!

Der Auftakt kann aber auch danach, an einem anderen Tag deiner Wahl, stattfinden. Im Nachgang können die Inhalte der Rallye in weiteren Gruppenstunden vertieft und erweitert werden.

➔ [lautstark-jrk.de/materialien](https://lautstark-jrk.de/materialien)

# WIE IST DIE KAMPAGNE AUFGEBAUT?

Die 3 Hauptphasen der Kampagne orientieren sich an den Kampagnenzielen **Bescheid WISSEN**, **Locker KÖNNEN** und **Einfach MACHEN** und setzen jeweils eigene Schwerpunkte. Das Kampagnenziel **Mehr ERMÖGLICHEN** steht bei allen Phasen und von Anfang an zentral: hier sind wir alle, Tag für Tag, gefragt, völlig unabhängig von unserem Alter oder unserer Rolle im Verband und in der Gesellschaft.

Die Phasen bauen aufeinander auf. Die Veranstaltungen und Aktionen auf Bundesebene folgen dem vorgestellten Zeitplan. Abhängig von euren konkreten Zielen, Bedürfnissen und Möglichkeiten könnt ihr jedoch die einzelnen Phasen auch flexibel einsetzen. Ihr könnt diese später starten oder kürzen oder verlängern oder wiederholen, berate dich mit deiner Gruppe!

# LAUT STARK

Eine Kampagne des  
Deutschen Jugendrotkreuzes



## PHASE 01

### BESCHIED WISSEN

## PHASE 02

### LOCKER KÖNNEN

## PHASE 03

### EINFACH MACHEN

# WIE IST DIE KAMPAGNE AUFGEBAUT?

## 1. LAUTSTARK KIOSK – BESCHIED WISSEN

Im ersten Kampagnenabschnitt steht der Wissenserwerb und die Wissensverbreitung im Fokus. Daher ist das zentrale Element ein Info-Kiosk, den du gemeinsam mit deiner Gruppe bauen und ausgestalten kannst. Der Kiosk steht symbolisch für einen thematischen Treffpunkt und kann auch für Aktionen und Veranstaltungen als Infostand verwendet werden. Wir geben euch Tipps und Anleitungen für verschiedene Kiosk-Varianten. Abhängig von eurer Zeit und den euch zur Verfügung stehenden Materialien könnt ihr diese gern nutzen oder ihr baut euren ganz eigenen Kiosk. Der Bau an sich ist nur das Gerüst, welches größer oder kleiner, stabiler oder weniger stabil, aus Pappe oder Holz sein kann.

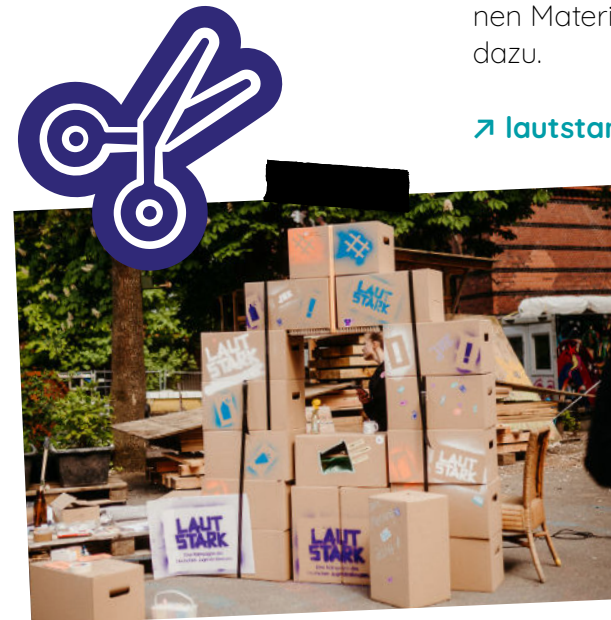
**Viel wichtiger ist die inhaltliche Ausgestaltung und dass du das Projekt gemeinsam mit deiner Gruppe planst:**

Welche Infos und welche Materialien gehören auf jeden Fall in den Kiosk? Wie können diese Infos am besten präsentiert und mit anderen geteilt werden? Wie soll der Kiosk aussehen? Wer kann beim Bau und Transport unterstützen? Für welche Veranstaltungen und Aktionen kann der Kiosk eingesetzt werden? Wer macht was? Beschließt in der Gruppe und setzt euren Kiosk um und ein!

### TIPP

Wenn ihr mit einzelnen Modulen plant und baut, kann man einfacher den Abbau und Wiederaufbau des Kiosks mitdenken. Ideal ist es, wenn euch der Kiosk lange Zeit begleiten kann und für mehrfache Einsätze zur Verfügung steht. Achtet auf nachhaltige Materialien, im besten Fall nutzt ihr das Upcyceln von schon vorhandenen Materialien und kauft nichts neu dazu.

➔ [lautstark-jrk.de/materialien](https://lautstark-jrk.de/materialien)



# WIE IST DIE KAMPAGNE AUFGEBAUT?

## 2. LAUTSTARK CAMP – LOCKER KÖNNEN

Im zweiten Kampagnenabschnitt steht der Erwerb und die Einübung von Fertigkeiten im Fokus. Hierbei stellen sich die folgenden Fragen: Was ist unter Beteiligung zu verstehen? Was braucht es alles für eine weitergehende Beteiligung sowie das Einfordern von Rechten? Kann ich das ausprobieren, lernen, üben? Und wenn ja, was genau? Ist das für alle gleich oder kann ganz unterschiedlich sein? Was bringt ihr in der Gruppe schon alles mit, wo könnt ihr anderen schon etwas beibringen, was braucht ihr noch? Diese Fragen sollen nicht für euch, sondern **von euch** beantwortet werden. Das zentrale Element in dieser Phase ist daher das Camp. Es steht beispielhaft für ein Event, welches ihr gemeinsam plant, vorbereitet und so weit wie möglich auch selbst bespielt. Innerhalb der Camps sind Workshops, Talks, Spiele, Konzerte und viele andere Formate denkbar. Durch Wissensvermittlung, Ausprobieren und Üben können Beteiligungsmöglichkeiten aufgezeigt und beim Einstieg unterstützt werden. Die Kinder und Jugendlichen machen und sind das Programm! Angelehnt an die Idee des BarCamps können die Formate offen angelegt sein. Das bedeutet, dass die genauen Inhalte und der Ablauf erst im Verlauf der Veranstaltung von den Teilnehmenden selbst entwickelt und gestaltet werden.

### Probiert es mal aus!

Bei der Durchführung der Camps sind verschiedene Varianten möglich, ob nun im Rahmen der stattfindenden Sommercamps, als eigenständiges Camp auf z.B. Landesebene oder als Nachmittag mit der JRK-Gruppe.

### TIPP

Ideal ist ein LAUTSTARK Camp mit Festivalcharakter, welches draußen im Grünen stattfinden kann. Aber die LAUTSTARK Camps sind auch außerhalb des Sommers bzw. bei schlechtem Wetter drinnen möglich. Auch eine Verlegung der Camps in den Sommer 2024 in Verbindung mit dem dritten Kampagnenabschnitt ist möglich.

➔ [lautstark-jrk.de/materialien](https://lautstark-jrk.de/materialien)



# WIE IST DIE KAMPAGNE AUFGEBAUT?

## 3. LAUTSTARK PROJECTS – EINFACH MACHEN

Im dritten Kampagnenabschnitt steht die Anwendung von Fertigkeiten im Fokus. Wissen und Können, ist nur die eine Seite, aber spätestens jetzt geht es auch ans Machen. Es geht darum die Beteiligung von jungen Menschen in Verband und Gesellschaft einzufordern und wahrzunehmen. Die Stimmen von jungen Menschen müssen hörbarer werden, ihre Interessen sichtbar, die Außenwahrnehmung soll verstärkt werden. Zentrales Element sind hier die Projects. Diese haben das Ziel sich sowohl in bestehenden Strukturen als auch im Rahmen von neuen Projekten inner- und außerhalb des Verbandes aktiv zu beteiligen. Dies kann vielfältige Formen aufweisen, es gilt daher auszuwählen: Welche Themen sind euren Gruppenmitgliedern besonders wichtig, wo möchtet ihr zuerst etwas verändern, wo möchtet ihr LAUTSTARK werden? Besprecht gemeinsam eure wichtigsten Themen, schaut wo der Schuh am meisten drückt und welche Veränderung ihr euch wünscht. Schaut, welche Rolle ihr dabei spielt, welche Einflussmöglichkeiten ihr habt, wen ihr überzeugen müsst, was und wer euch helfen könnte und setzt euch konkrete und erreichbare Ziele. Plant euer eigenes Project von Anfang bis Ende gemeinsam und werdet zu Campaignerinnen und Campaignern in eigener Sache!

**Und tut dies nicht still und leise, sondern laut, lasst eure Stimmen hören!**





# (WO) BIST DU DABEI?

Was also ist dir besonders wichtig, was willst du verändern? Wenn du nicht mitmischst, wer dann? Wir brauchen dich, deine Gruppe, einfach alle, die etwas bewegen wollen.

Es gibt viele Möglichkeiten, sich zu beteiligen oder andere zu beteiligen. Lasst uns da gemeinsam tiefer eintauchen: ihr erhaltet Infos, Tipps, Materialien, Methoden und Aktionsideen. Ihr probiert verschiedene Instrumente von Beteiligung aus und setzt eure Themen auf die Agenda und verfolgt diese weiter.

Das kann anstrengend sein, es führt nicht immer direkt zum Erfolg, es bringt vielleicht auch Konflikte mit sich. Aber wenn du nicht lockerlässt, machst auch du die Erfahrung, dass du nach einer Enttäuschung beim nächsten Anlauf schon viel weiterkommen kannst, dass Kompromisse keine schlechte Sache sein müssen, dass deine Stimme zählt, und dass du etwas bewegen kannst. Es mag ein längerer Weg sein, aber der erste Schritt zählt schon. Wenn mal was nicht gelingt, schaut, woran es lag und versucht es neu, vielleicht mit anderen Mitteln und ihr kommt ein Stück weiter.

Beteiligung ist kein Selbstzweck, es ist ein Instrument. Dein Instrument! Mit mehr Beteiligung kannst du **deine** Themen auf die Agenda setzen, dich für deine Interessen und Bedürfnisse LAUTSTARK machen, deine Rechte vertreten.



## SO KANNST DU DIE KAMPAGNE ZU DEINER KAMPAGNE MACHEN!

# BETEILIGUNG GEHT ALLE ETWAS AN

Beteiligung ist keine Einbahnstraße, es braucht alle dazu. Beteiligung ist auch kein Geschenk, das gemacht wird oder auch weggelassen werden kann. Die Beteiligung von jungen Menschen bei allen Angelegenheiten, die sie betreffen, ist in der UN-Kinderrechtskonvention festgeschrieben. Und was betrifft junge Menschen und deren Zukunft denn nicht?

**Kinderrechte und Jugendbeteiligung gehen alle etwas an, völlig unabhängig vom Alter.** Die Kampagne richtet sich nicht nur an junge Menschen, weil diese etwas tun müssen. Wir alle müssen etwas tun! Die Beteiligung junger Menschen ist nicht nur ihr gutes Recht, sondern eine Bereicherung. Wer sagt denn, dass alles genauso weiterlaufen muss, weil es immer schon so gemacht wurde? Unsere Welt ändert sich ständig. Junge Menschen bringen neue Ideen, andere Herangehensweisen, zusätzliches Wissen und Know How sowie große Begeisterung mit. Das sind Schätze, von denen wir alle profitieren können.

Damit das gelingt, ist es so wichtig, Beteiligung nicht auszubremsen, sondern so richtig in Fahrt

zu bringen. Dabei sind alle gefragt:

Können wir mehr Offenheit und Verständnis aufbringen, andere Meinungen zu verstehen und zu berücksichtigen? Wie können wir unser Wissen und unsere Erfahrungen miteinander teilen? Wissen wir nicht selbst am besten, was wir wollen und können gleichermaßen etwas einbringen? Wie erreichen wir, dass die Hürden für Beteiligung nicht zu hoch sind? Geht da noch mehr in Hinsicht auf Anerkennung und Wertschätzung von Beiträgen? Wie können wir uns gegenseitig unterstützen und aufeinander Acht geben, damit niemand zu viel schultert und niemand allein gelassen wird? Wie können wir bei möglichen Überforderungen den Rücken stärken, damit es nicht zu viel wird? Wie können wir große Ziele erreichen, auch wenn es manchmal nur in kleinen Schritten voran geht und es Pausen zum Durchatmen braucht? Wie erkenne ich die eigenen Belastungsgrenzen und finde auch in stressigen Zeiten Erholung und Ausgleich?

Was meint ihr? Nehmt euch Zeit, schaut euch um und überlegt alle gemeinsam, wie ihr in

eurem Umfeld, in eurer Gruppe, in eurer Klasse, in eurem Team mehr Beteiligung insbesondere von jungen Menschen erreichen oder ausweiten könnt.

**Zehn, neun, acht, sieben, sechs, fünf, vier, drei, zwei, eins, Start ...**



**DIE KAMPAGNE  
LÄUFT!**

# WO SIND WIR LAUTSTARK?



## INSTAGRAM

**Instagram** steht für die Kommunikation zur Kampagne an erster Stelle. Auf einem eigenen LAUTSTARK Kanal findest du Informationen zur Kampagne, Wissenswertes zu Kinderrechten und Beteiligung sowie Projektideen. Über diesen Kanal kannst du ins Gespräch kommen und dich beteiligen: kommentiere, stimme bei Umfragen ab, nutze die Hashtags für eure Social Media Inhalte zur Kampagne und zum Thema!

➔ [instagram.com/lautstark-jrk](https://www.instagram.com/lautstark-jrk)

### Social Media Tipps & Hashtags

➔ [lautstark-jrk.de/materialien](https://www.lautstark-jrk.de/materialien)



## KAMPAGNEN- WEBSEITE

Die **Kampagnenwebseite** ist für mobile Geräte optimiert und bündelt die wichtigsten Informationen zur Kampagne. Sie ist deine Anlaufstelle für den Download von Materialien und Methoden zur Kampagne. Du findest dort außerdem die Projekte anderer JRK-Gruppen zur Inspiration. Berichte uns auch vom Projekt eurer Gruppe!

➔ [lautstark-jrk.de](https://www.lautstark-jrk.de)

➔ [lautstark-jrk.de/kontakt](https://www.lautstark-jrk.de/kontakt)



## ÖFFENTLICHER RAUM

Eine Kommunikationsmöglichkeit ist der **Öffentliche Raum**, um gesehen und gehört zu werden. Insbesondere im dritten Kampagnenabschnitt soll dies zunehmend genutzt werden, um Botschaften auch über den Verband hinaus zu vermitteln.



## DIGITALE TREFFEN

Zum **Erfahrungsaustausch** und zur **Vernetzung** kannst du an unseren digitalen Treffen teilnehmen. Diese sind für alle Interessierten im JRK offen, die daran arbeiten, die Kampagne in ihren Gliederungen ins Rollen zu bringen und am Laufen zu halten. Alle Informationen zu den Terminen findest du auf unseren Kanälen.

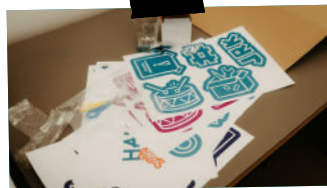


# WAS GIBT ES AN MATERIALIEN?



## Styleguide

Hier findest du alles zum Erscheinungsbild der Kampagne sowie Tipps zur Verwendung.



## Kampagnendesign

Du kannst dir das Logo, die Schrift, Sticker, Icons und Gifs, die Avatare und Vorlagen für Druck und Social Media runterladen.



## Druckprodukte

Die zentralen Druckerzeugnisse (Poster, Postkarten, u.a.) stellen wir als Druckdateien zur Verfügung, sodass ihr diese selbst auch bei Druckereien bestellen könnt.



## Kampagnenartikel

Über den Rotkreuzshop könnt ihr die Artikel zur Kampagne z.B. für Veranstaltungen erwerben. Dort findest du T-Shirts, Socken und Festivalbändchen, Tröten und Trillerpfeifen zum laut machen, Kreide, Washi-Tape, Paketband, Schablonen, Aufkleber und Stempel zum kreativ werden und einiges mehr.

[www.rotkreuzshop.de/jrk-kampagnen](http://www.rotkreuzshop.de/jrk-kampagnen)

## TIPP

**Nachhaltigkeit:** Auch bei den Kampagnenartikeln kannst du dich ganz einfach immer fragen: brauche ich das ausgedruckt oder reicht das online? Brauchen wir das neu oder können wir schon vorhandenes up-cyclen und damit wieder verwenden? Wie können wir bei Veranstaltungen und Aktionen möglichst viel Müll vermeiden? In der Summe machen auch kleine Einsparungen einen Unterschied.



Alle Downloads zur Kampagne findest du hier:

➔ [lautstark-jrk.de/materialien](http://lautstark-jrk.de/materialien)

Auch nach dem Ende der Kampagne findest du alles Wichtige zur Kampagne sowie die Materialien auf unserer JRK-Webseite.

➔ [jugendrotkreuz.de/kampagnen](http://jugendrotkreuz.de/kampagnen)



Gemeinsam sind wir

LAUT  
STARK



### Impressum

Deutsches Rotes Kreuz  
Generalsekretariat  
**Bundesgeschäftsstelle  
Jugendrotkreuz**

Carstennstraße 58  
12205 Berlin  
Tel.: 030 85404-390  
Fax: 030 85404-484

E-Mail: [jrk@drk.de](mailto:jrk@drk.de)  
[www.jugendrotkreuz.de](http://www.jugendrotkreuz.de)

Gestaltung: Sherpa Design GmbH