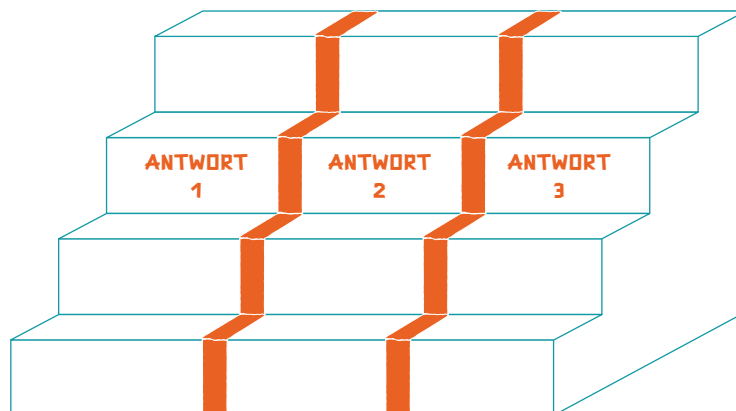


ENTSCHEIDUNGSTREPPE

- Zu einer Frage werden auf einer Treppe verschiedene Wege markiert und mit je einer Antwort-Option gekennzeichnet. Die Personen, die die Treppe nutzen, entscheiden sich beim Treppensteigen für eine der Optionen.
- Ihr könnt die Treppe mit Tape, Kreide oder Kreidespray gestalten. Es bietet sich an, drei Entscheidungsoptionen vorzubereiten.
- Am besten ist es, die Entscheidungsfrage passend zum Thema mit Infomaterialien zu begleiten, z.B. mit selbst gestalteten Infopostern oder Infoflyern.
- Überlegt gemeinsam, welches Thema ihr sichtbar machen möchtet. Welche Frage wählt ihr aus und welche Entscheidungsoptionen bereitet ihr vor?
- Ein Beispiel: Ab welchem Alter sollte man bei der Bundestagswahl mitwählen dürfen? Option eins: ab 14 Jahren Option zwei: ab 16 Jahren Option drei: ab 18 Jahren



Ziel

Mit der Treppe könnt ihr die Meinungen von Personen anhand ihrer Bewegung im Raum sichtbar machen. Dies kann ein Aufhänger sein, um zum Nachdenken anzuregen, weitere Informationen zum Thema zu vermitteln, und sich dazu auszutauschen.



Materialien

Tape, eventuell die schon vorab ausgedruckten Fragen und Antwortmöglichkeiten, Infomaterialien zum Thema



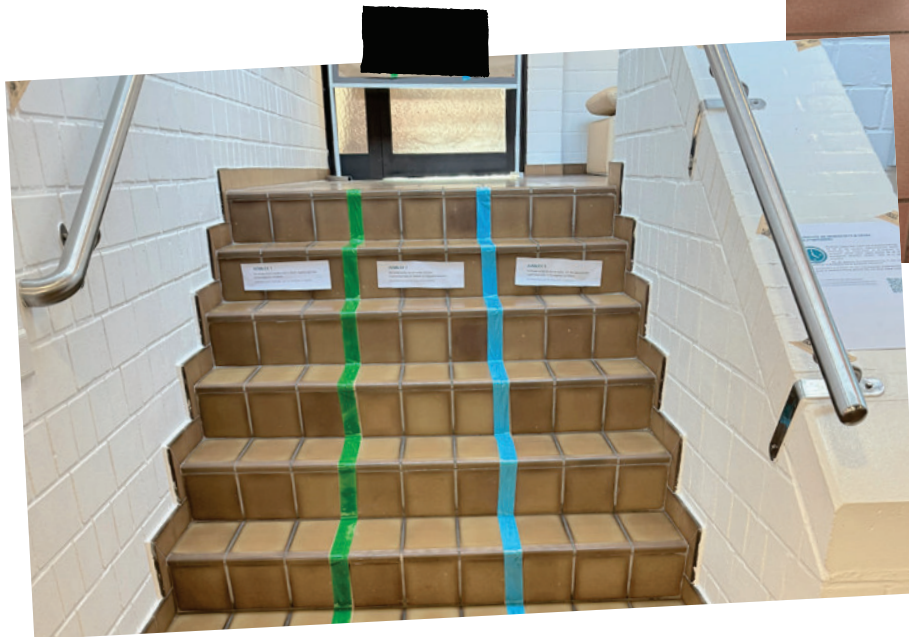
Räumlichkeiten

Dinnen oder draußen, überall, wo sich Treppen finden lassen. Als treppenlose Alternative kann auch ein Entscheidungsweg oder -durchgang vorbereitet werden.

TIPP

Die **Postervorlage** „Entscheidungstreppe“ kann dazu genutzt werden, um die Entscheidungsfrage zu präsentieren. Das Blanko-Poster mit Sprechblase eignet sich u.a. für die Gestaltung von Hintergrundinformationen.

ENTSCHEIDUNGSTREPPE



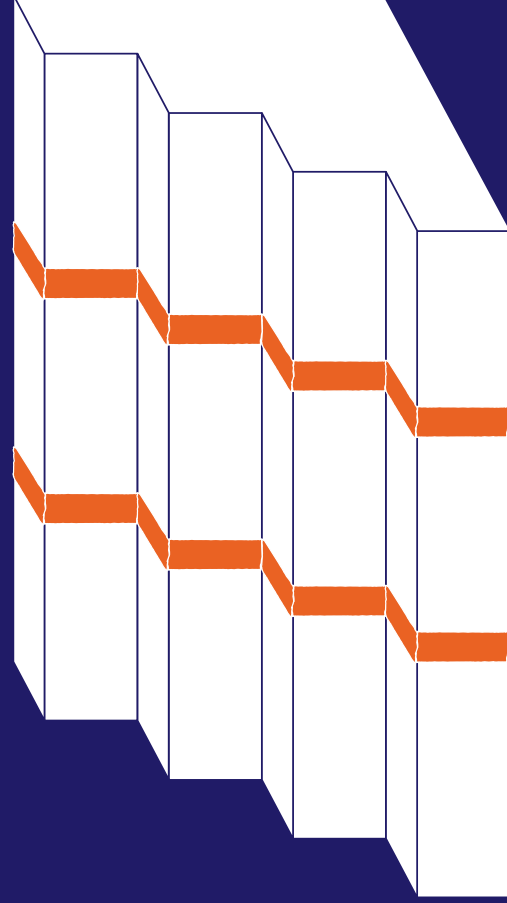
JUNO



DU 50?



FRAGE



ANTWORT 1

ANTWORT 2

ANTWORT 3

Mehr Informationen zur Kampagne des Deutschen Jugendrotkreuzes findet ihr hier: www.lautstark-jrk.de

LAUT STARK

Eine Kampagne des
Deutschen Jugendrotkreuzes

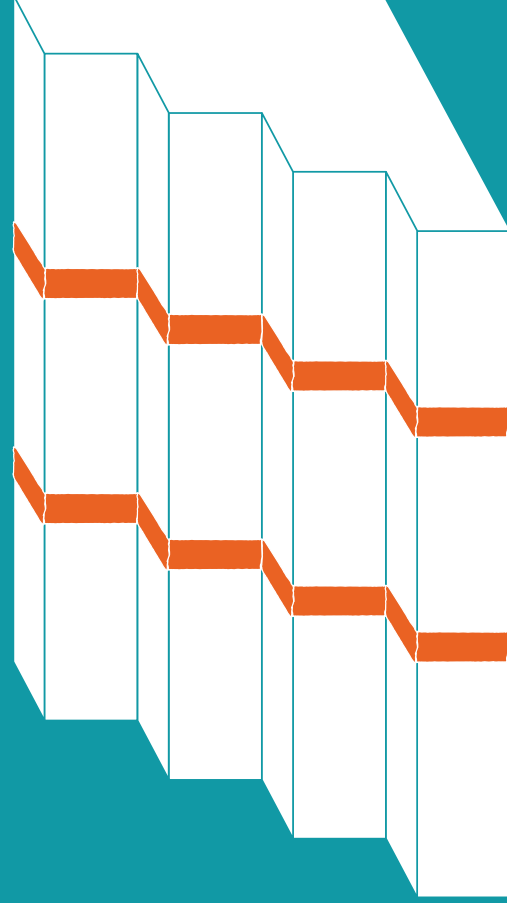
JUNO



DU SO?



FRAGE



ANTWORT 1

ANTWORT 2

ANTWORT 3

Mehr Informationen zur Kampagne des Deutschen Jugendrotkreuzes findet ihr hier: www.lautstark-jrk.de

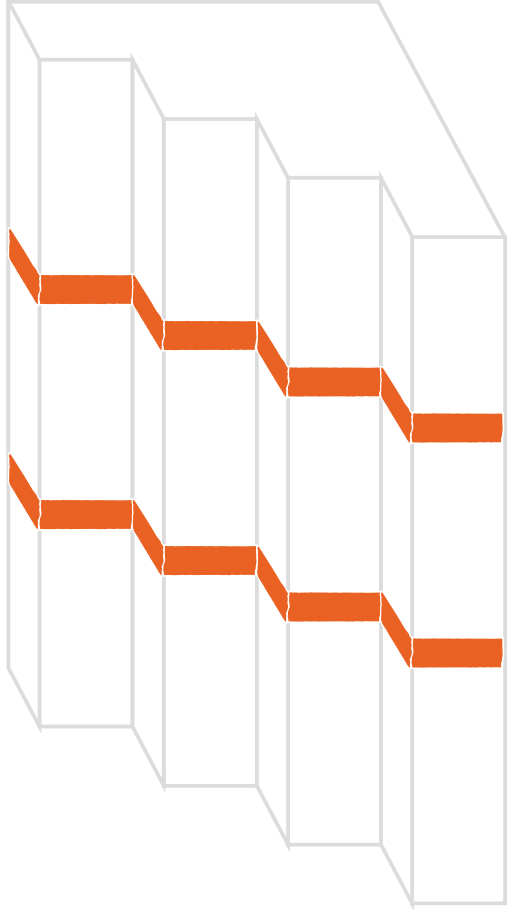
LAUT STARK

Eine Kampagne des
Deutschen Jugendrotkreuzes

UND

WOHER?

FRAGE



ANTWORT 1

ANTWORT 2

ANTWORT 3